



التقرير الأول لكلية الإمام الكاظم ع للعلوم الاسلامية الجامعة حول
أهداف التنمية المستدامة
2020م
الاستهلاك والانتاج المسؤولان

التنمية الاقتصادية المستدامة وتحقيق هدفي الاستهلاك والانتاج :

ان لتحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة يقتضي منا أن نخفض بصمتنا الإيكولوجية على نحو عاجل، عن طريق تغيير الطرق التي ننتج بها السلع والموارد ونستهلكها، فالزراعة مثلاً هي أكبر مستهلك للمياه في العالم، وتمثل استخدامات الري اليوم ما يقرب من 70 في المئة من الاستخدام البشري للمياه العذبة، ويعتمد تحقيق هدف التنمية المستدامة هذا على إدارتنا الفعالة للموارد الطبيعية المشتركة، والطريقة التي نتخلص بها من النفايات السامة والملوثات، كما يعتمد بقدر مماثل من الأهمية على تشجيع الصناعات والأعمال التجارية والمستهلكين على تقليل النفايات وإعادة تدويرها، وكذلك على دعم البلدان النامية في التحرك نحو أنماط استهلاك أكثر استدامة بحلول عام 2030. والمنطقة العربية أحد أكثر مناطق العالم هشاشة من الناحية البيئية وفيما يخص ندرة المياه، كما تكتسب فيها الضغوط المتزايدة على قدرتها على استيعاب السكان أهمية خاصة لاستدامة جهود الحد من الفقر والتعافي من الصراع. فلقد تضاعف عدد سكان المنطقة ثلاث مرات تقريباً منذ عام 1970، إذ ارتفع من 124 مليون نسمة إلى 359 مليون نسمة في عام 2010، ويتوقع أن يبلغ عدد سكانها 604 مليون نسمة بحلول عام 2050، بزيادة قدرها الثلثين. ونتيجة لذلك، شهدت بلدان عديدة في المنطقة توسعاً كبيراً في البصمة الإيكولوجية، صاحبه انخفاض متناسب في القدرة على استيعاب السكان. وفاقمت تصاعد وتيرة الصراعات من هذا التحدي، مما زاد من هشاشة الأصول الطبيعية وهو ما يؤكد على الحاجة الملحة إلى استعادة الحيوية البيئية.

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولين

Responsible Consumption and Production

ولا تزال حصة كبيرة من سكان العالم تستهلك القليل جدا لتلبية احتياجاتهم الأساسية. ويمكن رفع كفاءة سلاسل إنتاج وتوريد الغذاء إذا ما خفض المستهلكون ومتاجر التجزئة ناتج المخلفات الغذائية لكل فرد بمقدار النصف على المستوى العالمي، وهو ما يمكن أن يساعد بدوره في تحقيق الأمن الغذائي، وتحويل الاقتصاد نحو أنماط أكثر كفاءة في استخدام الموارد.

وكما ان أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة تتعلق بتشجيع الكفاءة في الموارد والطاقة، واستدامة البنية الأساسية، وتوفير إمكانية الحصول على الخدمات الأساسية، وتوفير فرص العمل اللائق وغير المضر بالبيئة، وتحسين جودة الحياة لصالح الجميع. ويساعد تطبيق أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة على إنجاز خطط التنمية الشاملة، وخفض التكاليف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية مستقبلا، وتوطيد القدرة التنافسية الاقتصادية، وخفض حدة الفقر، وتستهدف أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدامة "إنتاج المزيد بشكل أفضل وبتكلفة أقل"، وزيادة المكاسب الصافية في الرفاهية الناشئة عن الأنشطة الاقتصادية بخفض استعمال الموارد وتقليل تدهورها وما ينشأ عنها من تلوث، على مدار كامل دورة الحياة، مع العمل على زيادة جودة الحياة. ويدخل فيها شتى المهتمين، ومنهم أصحاب الأعمال، والمستهلكين، والمسؤولين عن رسم السياسات، والباحثين، والعلماء، وتجار التجزئة، ووسائل الإعلام، ووكالات التعاون الإنمائي، وهي تقتضي أيضا اتباع المنهجية في النهوض والتعاون فيما بين الجهات الفاعلة العاملة في سلسلة الإمداد، بدءا من المنتج وحتى المستهلك الأخير. وتشمل من بين ما تشمل، إشراك المستهلكين من خلال التوعية والتثقيف بأنماط الاستهلاك والحياة المستدامة، وتزويد المستهلكين بما يكفي من معلومات من خلال المواصفات والملصقات التعريفية، والانخراط في المشتريات العامة المستدامة وغيرها.

دور الجامعات في تحديد أهداف التنمية المستدامة:

ان التعليم هو الطريق للتنمية، ومخرجات الجامعة هي مدخلات التنمية، في إطار الهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة، الذي يتعلق بجودة التعليم وشموليته، مشيرا إلى أن تأثيرها يمتد ليشمل جميع الأهداف، من خلال التحول الى برامج تولد معرفة، وتقنيات تخدم المجتمع، ومن تعليمية محورها المعلم، إلى عملية تعليمية محورها المتعلم، ومن التركيز على الأهداف الإدراكية ومجرد

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production

المعرفة، الى التركيز على بناء اتجاهات ايجابية، وإكساب المهارات، وكما ان تطوير رأس المال البشري هو العامل الأهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وهو يحتاج اليوم لانتقال مؤسسات التعليم العالي إلى مصاف الجيل الرابع من الجامعات حتى تتمكن من تخريج كوادر ملائمة مع احتياجات سوق العمل الذي يعمل اليوم بمنطق اقتصاد المعرفة.

كلية الإمام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة / اقسام بابل – قسم العلوم المالية والمصرفية (نتائج علمية ومعرفية)

اهداف قسم العلوم المالية والمصرفية

1. اعداد الملاكات العلمية المتخصصة في العمل المالي والمصرفي للعمل في مؤسسات الدولة والقطاع الخاص
2. اشاعة ثقافة مالية ومصرفية سليمة في المحافظة من خلال اقامة الدورات والندوات العلمية لمختلف شرائح المجتمع في المحافظة وكذلك اعداد الدراسات العلمية المتخصصة في مجال العمل المالي والمصرفي
3. صقل مواهب الطلبة وفق آخر التطورات والمستجدات في اسواق المال وعالم المصرفية.
4. المساهمة في ايجاد الحلول للمشكلات التي تعاني منها المؤسسات المالية والمصرفية في المحافظة.
5. استقطاب اساتذة اكفاء للمساهمة في اكساب الطلبة المعارف النظرية والعلمية في ميدان الاختصاص

اهمية الدراسة في قسم العلوم المالية والمصرفية:

اكتسبت **دراسة العلوم المالية والمصرفية** أهمية في الوقت الحالي نظراً لانتشار الأعمال الحرة واحتياج سوق العمل لخريجين أكفاء في المجالات الإدارية والمصرفية وهو مجال دراسي يهدف لتزويد الطلاب بالمعرفة الأكاديمية المهنية اللازمة للعمل في القطاعات المالية والإدارية والمصرفية وتأهيل الطلاب للعمل في شركات تداول الأسهم وشركات البورصة وأسواق المال الدولية مما يزيد من أهمية تلك الدراسة وشيوعها لدى الطلاب لتعدد وأهمية مجالات العمل التي توفرها الدراسة.

نشاطات قسم العلوم المالية والمصرفية - كلية الإمام الكاظم للعلوم الإسلامية الجامعة / اقسام بابل
اولاً: المؤتمرات:

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production

1. المؤتمرات داخل العراق: لقد كانت لقسم العلوم المالية والمصرفية مشاركات في العديد من المؤتمرات التي عقدت داخل العراق في مختلف الكليات والجامعات العراقية ومنها:
أ. المؤتمر العلمي الدولي لكلية السلام الجامعة بالتعاون مع جمعية الراسخ التقني العلمية، وقد كانت مشاركة قسم العلوم المالية والمصرفية من خلال البحث الموسوم (متطلبات تطبيق استراتيجية التصنيع الرشيق وتأثيرها في تعزيز الاستراتيجيات التنافسية في الشركات الصناعية / دراسة تطبيقية في الشركة العامة لصناعة السممت الجنوبية / معمل سممت كربلاء)).



ب. المؤتمر العلمي الدولي الثالث لكلية الادارة والاقتصاد / جامعة الانبار ، وتمثلت مشاركة قسم العلوم المالية والمصرفية من خلال البحث الموسوم ((ادارة التغيير المؤسسي كأداة تنظيمية لتطبيق منهجية ادارة الجودة الشاملة في صناعة الإسمنت / دراسة تطبيقية في الشركة العامة لصناعة السممت الجنوبية / معمل سممت كربلاء)).

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤول
Responsible Consumption and Production



ت. المؤتمر العلمي الدولي السنوي لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة السليمانية بالتعاون مع جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية، وكانت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((دور ممارسات حوكمة الشركات في تعزيز استراتيجيات معالجة الازمات في الشركات الصناعية / دراسة تطبيقية في شركة الاتحاد للمنتجات الغذائية - بابل)).



المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان
Responsible Consumption and Production

ث. المؤتمر العلمي الدولي الاول لكلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية الجامعة - اقسام
ذي قار، وكتنت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((تأثير جودة الخدمات المصرفية
الالكترونية في تعزيز رضا الزبائن- دراسة تطبيقية في المصرف العراقي للتجارة فرع
كربلاء.



ج. المؤتمر العلمي الدولي الحادي عشر لكلية الادارة والاقتصاد - جامعة كربلاء، وكانت
المشاركة من خلال البحث الموسوم (((دور القطاع السياحية في النهوض بالاقتصاد
الوطني وتعزيز التنمية المستدامة للاقتصاد العراقي))).

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production



ح. المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي لكلية الادارة والاقتصاد – جامعة القادسية وبالتعاون مع العتبتين المقدستين الحسينية والعباسية ، وكانت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((تأثير متطلبات تطبيق النظم الادارية وفق المواصفة الدولية) ISO10019 في تعزيز ابعاد التنمية المستدامة- دراسة تطبيقية في كلية الامام الكاظم للعلوم الاسلامية الجامعة))



المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولين

Responsible Consumption and Production

خ. المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي الاول لضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي لكلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية الجامعة ، وكانت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((متطلبات تطبيق نظام ادارة لمؤسسات التعليمية وفق المواصفة الدولية ISO 21001 وتأثيرها في تعزيز اداء المؤسسات التعليمية- دراسة تطبيقية في كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية الجامعة))



د. المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي الاول لكلية الامام الكاظم للعلوم الاسلامية الجامعة -
اقسام الديوانية ، وكانت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((تأثير تطبيق مجالات
التسويق الابتكاري في تعزيز تنافسية الشركات الصناعية- دراسة تطبيقية في شركة
الاتحاد للمنتوجات الغذائية - بابل)).

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان
Responsible Consumption and Production



ذ. المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث والعشرين لمركز البحوث النفسية في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وكانت المشاركة من خلال البحث الموسوم ((تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصال في التنشئة الاجتماعية للشباب العراقي / دراسة تطبيقية على عينة من الشباب في مدينة كربلاء المقدسة)).



المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production

2. المؤتمرات خارج العراق: كانت لقسم العلوم المالية والمصرفية مشاركات خارجية تمثلت بالاتي:

أ. المؤتمر العلمي الدولي الاول للتعليم عن بعد ووظائف المستقبل في ظل الازمات العالمية الناجمة عن الاوبئة للمركز الاكاديمي للمؤتمرات والنشر العلمي في ماليزيا، وكانت مشاركة قسم العلوم المالية والمصرفية من خلال البحث الموسوم ((دور متطلبات التعليم عن بعد في معالجة ازمات التعليم الجامعي في ظل جائحة كوفيد-19 / دراسة تطبيقية في كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية الجامعة)).



التاريخ: 24-06-2020
العدد: RA20384

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
سعادة م.م. قاسم جاحم صاحب المعموري
تحبيكم إدارة المركز الأكاديمي للمؤتمرات والنشر العلمي تحية طيبة
وتود إفرادكم وتهنئكم بمناسبة قبول واعتماد ملخص بحثكم الموسوم بـ ((دور متطلبات
التعليم عن بعد في معالجة ازمات التعليم الجامعي في ظل جائحة كوفيد-19/
دراسة تطبيقية في كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة))
بعد تحكيمه من قبل اللجنة العلمية المختصة والتأكد من صلاحيته من الباحثين العلمية
والمنهجية؛ وبذلك يمكنكم استعراض موجز عن بحثكم القيم في خلال 20 دقيقة بإحدى
الجلسات، مؤتمر "المؤتمر العلمي الدولي الاول للتعليم عن بعد ووظائف
المستقبل في ظل الأزمات العالمية الناجمة عن الأوبئة 27 - 28 حزيران/يونيو
2020م"
راجين تواصلكم مع إدارة المركز الأكاديمي للمؤتمرات والنشر العلمي عبر الإيميل و
الواتساب للإطلاع على كل جديد بخصوص تنظيم وتنسيق المركز الأكاديمي.
مع رجااء قبولكم أسكني آيات التقدير والاحترام
المسير التنفيذي

Tower 1 D-20-01, Menara Suria,
D'Garden, No. 2, Jalan Suria,
Gelang Patah, 81500 Kuala Lumpur,
Malaysia

Tel-Fax: +603 7631 1584
Mobile/WhatsApp: +601 11 00 8491

info@acpcm.com | general_kadhi@iikc.com.au
www.acpcm.com
www.iikc.com | www.iikc.org

ب. المؤتمر العلمي الدولي الاول للدراسات المعاصرة في العلوم الاجتماعية لجامعة
كارابوك التركية بالتعاون مع اكااديمية ريمار، وكانت المشاركة من خلال البحث
الموسوم ((عوامل النجاح الحاسمة لا عادة هندسة النظم الادارية وتأثيرها في تعزيز



المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production

التوجه الاستراتيجي – دراسة تطبيقية في عدد من المؤسسات المصرفية في محافظة
بابل)).

International Congress of Contemporary Studies in Social Sciences
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Çağdaş Araştırmalar Kongresi
المؤتمر العلمي الدولي الأول للدراسات المعاصرة في العلوم الاجتماعية

التاريخ: 2020.08.20
رقم: 1RT/00129
الموضوع: قبول مشاركة

سادة: م.م. قاسم حاجم صاحب المعموري

تهديكم التحنن والتحضيرية والملمية للمؤتمر العلمي الدولي الأول للدراسات المعاصرة في العلوم الاجتماعية
(مؤتمر ريمار)، أرق التحايا وأطيب الأمنيات، وتود إعلامكم بقبول بحثكم الموسوم ب:

" عوامل النجاح الحاسمة لإعادة هندسة النظم الإدارية وتأثيرها في تعزيز التوجه الاستراتيجي:
دراسة تطبيقية في عدد من المؤسسات المصرفية في محافظة بابل "

للمشاركة في وقائع المؤتمر الذي تنظمه جامعة كاربونك الحكومية (تركيا) بالتعاون مع أكاديمية ريمار (تركيا)، وذلك من
أيام الجمعة والسبت والأحد الموافق 06-07-08 من نوفمبر/ تشرين الثاني لسنة 2020م، في مدينة اسطنبول- تركيا.
تأمل من جنابكم الكريم المشاركة الفاعلة في إنجاح هذا المرح الأكاديمي الكبير وإثراء جلساته العلمية، وستكون
مسرورين بتقدمكم ومشاركتم في هذه الأجزاء العلمية المثمرة والأوقات الراقية.
تفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

مخمس المؤتمر
Amir KAPLAN
RIMAR Academy, Türkiye

رئيس الهيئة العلمية
Prof. Dr. Hani Alyas KHADHER
RIMAK Journal, Türkiye

رئيس المؤتمر
Prof. Dr. Ibrahim KAVAZ
Firat University, Türkiye

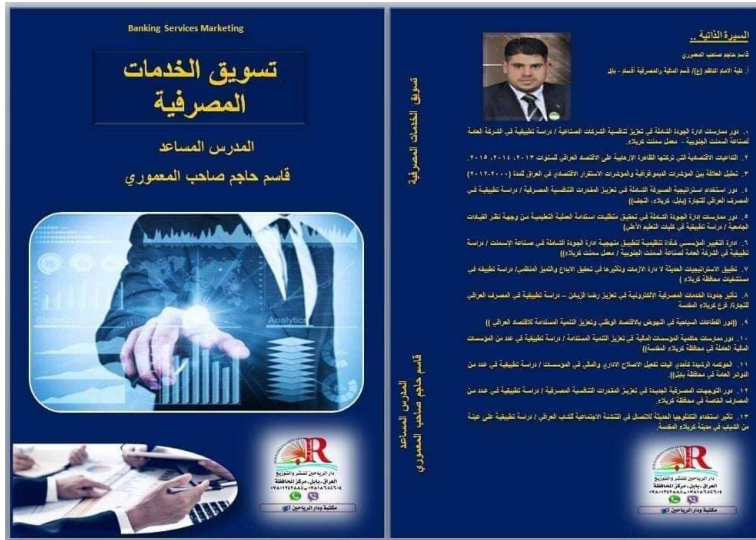
www.rimarcongress.com | rimar.turkey@gmail.com | 0090 539 600 53 02

ثانياً: كتب ومؤلفات :

انتج اساتذة قسم العلوم المالية والمصرفية مؤلفات عديدة في مختلف فروع الادارة والتي اصبحت
مرجعا ومنهجاً لتدريس طلبته ومنها :

1. كتاب (تسويق الخدمات المصرفية بين النظرية والتطبيق) للمدرس المساعد قاسم حاجم
صاحب والمدرس المساعد هادي حمد هادي والذي تناول فيه مختلف جوانب التسويق
للخدمات المصرفية ويقع هذا الكتاب في عشرة فصول وهم ما تم تناوله (مقدمة في
التسويق والمفهوم التسويقي، تسويق الخدمات المصرفية، البيئة التسويقية المصرفية،
نظام المعلومات التسويقية المصرفية، بحوث التسويق المصرفي، المزيج التسويقي

المصرفي، المنتج المصرفي، تسعير الخدمات المصرفية، ترويج الخدمات المصرفية، توزيع الخدمات المصرفية).



2. كتاب (ادارة العمليات المصرفية: المفاهيم والتطبيقات) للمدرس المساعد قاسم حاجج صاحب والمدرس المساعد نور هاشم محمد وقد تضمن الكتاب احدي عشر فصلا تم تناول مختلف جوانب العمليات المصرفية وطرق اداريتها سواء كانت العمليات داخلية ام خارجية وان اهم ما تم تناوله (مقدمة في العمليات المصرفية، الملامح الاساسية للبنوك التجارية، الحساب الجاري، وعمليات تشغيله وقفله، حسابات التوفير ، سندات الودائع، الاعتمادات المستنديه وخطابات الضمان، عمليات التحويل الخارجي، العمليات المصرفية، ادارة المخاطر المصرفية).

ادارة العمليات المصرفية
مفاهيم وتطبيقات



تأليف

المدرس المساعد: قاسم المعصومي

المدرس المساعد: نور الحسيني

الاسم: قاسم حاجم صاحب المعصومي
التوك: ١٩٨٨
اللقب العلمي: مدرس مساعد
التخصص: ادارة الجودة الشاملة
مكان العمل: كلية الإمام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية الجامعة - اقسام بابل
المؤهلات: كتاب تسويق الخدمات المصرفية
مدير تعليمية ريادة اهلوية للتدريب والاستشارات في العراق - فرع بابل
عضو لجنة شؤون التدريب في جمعية ارباب الخسب العلمية



الاسم: نور هشام محمد الحسيني
اللقب العلمي: مدرس مساعد
التخصص: العام والتفصيل: علوم مالية ومصرفية
البحوث المنشورة في المجالات العلمية و المفهومة ضمن مستوحات سكوبس:

1. Internal and External Determinants of Iraq Bank Profitability.
2. The Impact of the Capital Structure on Iraq Banks' Performance.
3. Impact of Information Technology on Strategic Management in the Banking Sector of Iraq.
4. The Impact of the Political Instability on Bank's performance: Evidence from Iraq.
5. Financial Performance Evaluation of Domestic Commercial Banks: An Empirical Study in Malaysia.

ثالثاً: الندوات الورش والدورات التدريبية: اقام قسم العلوم المالية والمصرفية العديد من الورش والدورات التدريبية ناقش فيها العديد من الموضوعات ذات الصلة بالعملية التعليمية والاقتصاد العراقي وسوق العمل ومنها:

1. اقام قسم العلوم المالية والمصرفية ندوة علمية بعنوان (نظام ادارة المؤسسات التعليمية الايزو ISO 210001) حاضر فيها المدرس المساعد قاسم حاجم صاحب وقد ناولت الندوة مفهوم نظام إدارة المؤسسات التعليمية (ISO21001:2018)، كونها مواصفة قياسية وفق متطلبات وارشادات قابلة للتطبيق، تستخدم لإدارة المؤسسات التعليمية من أجل تحقيق رضا كافة المتعلمين وجميع الأطراف المستفيدة والمشاركة في العملية التعليمية، فضلاً عن التعرف على الجهات التي يمكن أن تطبق نظام إدارة المؤسسات من مراحل التعليم التمهيدي إلى مستويات التعليم العليا وكذلك مراكز التعليم الإلكتروني ومراكز التعليم الأهلي والمراكز الاستشارية.

2. ورشة عمل الكترونية بعنوان التسويق الشبكي (التسويق المتعدد المستويات) Multi- Level- Marketing حاضر فيها المدرس المساعد قاسم حاجم صاحب تناول فيها اسس التسويق الشبكي باعتباره احدى صناعات القرن الحادي والعشرين وكنمط معاصر من التسويق للخدمات والمنتجات من خلال الاعتماد على الترويج للخدمات والمنتجات عبر العلاقات الاجتماعية وكمرحلة تطويرية للتسويق الإلكتروني والرقمي ومن خلالها تم بحث قدرة استخدام الشركات والمسوقين حول العالم للتسويق الشبكي في زيادة مبيعاتهم وتحقيق الانتشار حول العالم.

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production



3. ورشة عمل الكترونية بعنوان تسويق الخدمات الجامعية من منظور ادارة الجودة الشاملة حاضر فيها المدرس المساعد قاسم حاجم صاحب وقدم فيها مجموعة من الانشطة والوظائف التي تقدمها الجامعات لأصحاب المصالح في اطار البيئة من خلال التركيز على احتياجات اصحاب المصالح عن طريق جهود تسويقية متكاملة ينتج عنها ارضاء هذه الاحتياجات وتحقيق اهداف الجامعة تم التطرق ايضا الى نشأة نشاط تسويق الخدمات الجامعية ومبررات استخدامه وبيان الاهمية ومقدار الفائدة التي ستعود على الجامعات من خلال اضطلاعها بنشاط التسويق لخدماتها الجامعية

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production



مخرجات قسم العلوم المالية والمصرفية وسوق العمل :

يسعى قسم العلوم المالية والمصرفية الى ان يكون مصدرا من مصادر تغذية سوق العمل العراقي بالكوادر العلمية المتخصصة بالأعمال المالية والاعمال المصرفية وفقا الى مواصفات إدارة الجودة الشاملة والاعتماد الاكاديمي وعلى ضوء المعايير التي تراها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من اجل النهوض بالواقع الاقتصادي للبلد وتفعيل دور القطاع الخاص وتشجيع مؤسساته للانخراط في ساحة العمل وامتلاك زمام المبادرة والتحول من حالة الجمود الى الوضع الذي يكون فيه قطاعا رياديا في عملية التنمية الاقتصادية المستدامة، وايضا المام خريجين القسم بمختلف الجوانب المحاسبية والمالية واعداد الموازنات واسس ادارة الاعمال المالية والمصرفية واستخدام الاساليب الكمية والطرق الكفيلة بإدارة الاموال.

مجالات عمل خريجين قسم العلوم المالية والمصرفية في سوق العمل المتوقعة:

1. العمل في المصارف على اختلاف أنواعها.
2. العمل في شركات التأمين.
3. العمل في شركات الاستثمار.
4. العمل في المؤسسات المالية عامة.
5. العمل في الأسواق المالية.
6. العمل في الدوائر المالية التابعة للوزارات والدوائر الحكومية.
7. العمل في الدوائر المالية التابعة لشركات الأعمال.

المهدف رقم (12) : الاستهلاك والانتاج المسؤولان

Responsible Consumption and Production

-
8. العمل في مكاتب وشركات الاستشارات المالية.
 9. العمل في شركات الصرافة.
 10. العمل في أقسام إدارة المخاطر.
 11. العمل المستقل في مجال الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية.